



QUADRO INFORMATIVO DA PARCERIA

FESTIVAL DE TEATRO LUIZ CARLOS RIBEIRO 2026

Nº Processo: SECEL-PRO-2026/03749 / Nº Proposta: 1483-2026

90% CONCLUÍDO

VALOR GLOBAL DA PARCERIA

R\$ 500.000,00

VALOR LIBERADO: 500.000,00

EXECUÇÃO FINANCEIRA

100%

SALDO: 7.124,45

VIGÊNCIA DO INSTRUMENTO

ATÉ 31/10/2026

01 Termo Aditivo Registrado

EMENDA PARLAMENTAR

Emenda nº 23

Deputado Estadual Beto Dois a Um

DADOS INSTRUMENTAIS E JURÍDICOS - DATA ASSINATURA: 18/08/2026

Organização (OSC):	ASSOCIAÇÃO CULTURAL CENA ONZE
CNPJ:	09.457.341/0001-65
Órgão Concedente:	SECEL-MT
Área Temática:	CULTURA E ESPORTE
Instrumento:	Termo 1483-2026
Objeto:	Realização de 4 dias de apresentações de espetáculos regional e nacional
Locais de Execução:	Cine Teatro Cuiabá
Prestação de Contas:	31/10/2026
Apresentação da	
Prestação de Contas:	31/10/2026
Resultado Análise:	Após a apresentação de contas
Situação Atual:	Executado e em fase de prestação de contas

OUTRAS INFORMAÇÕES

Realização do FESTIVAL DE TEATRO LUIZ CARLOS RIBEIRO 2026, por meio do Edital Geral nº 002/2026/CENA ONZE e Edital Estudantes nº 003/2026/CENA ONZE), para a seleção de 18 espetáculos teatrais (15 de Mato Grosso e demais Estados brasileiros; e 03 de estudantes da MT Escola de Teatro/UNEMAT), além de intervenções artísticas, oficinas, inclusão literária, exposição e atividades de integração entre artistas, estudantes, pesquisadores e comunidade.

NOTA OPERACIONAL:

Em execução, com atividades e metas em fase final de conclusão de circulação e pós-produção documental

CRONOGRAMA DE METAS E FASES

META	ESPECIFICAÇÃO DA ETAPA	INÍCIO	TÉRMINO
1	Pré-produção	18/08/2026	31/10/2026
30	Criação e Confecção das Estatuetas	18/08/2026	20/08/2026
1	Impressão de Material de Divulgação	18/08/2026	20/08/2026
1	Produção do Festival	20/08/2026	23/08/2026
15	Cachês dos Grupos Selecionados	20/08/2026	23/08/2026
3	Cachês Estudantes de Teatro	20/08/2026	23/08/2026
8	Intervenções Artísticas	20/08/2026	23/08/2026
1	Animação do Boneco Gigante	20/08/2026	23/08/2026
1	Oficina e Produção Crítica	20/08/2026	23/08/2026
1	Montagem da Exposição no Foyer	20/08/2026	23/08/2026
18	Pesquisa de Satisfação	20/08/2026	23/08/2026
1	Pós-Produção do Festival	24/08/2026	31/10/2026
300	Impressão de Catálogos Oficiais	24/08/2026	31/10/2026
1	Entrega do Relatório de Execução Física	24/08/2026	31/10/2026

Apresentações no Cine Teatro Cuiabá

Nos dias 20, 21, 22 e 23 de agosto de 2026

DETALHAMENTO ORÇAMENTÁRIO

ITEM / RUBRICA	QTDE	UNIT(R\$)	TOTAL(R\$)
01 Direção Artística	01	15.000,00	15.000,00
02 Produção Executiva	01	15.500,00	15.000,00
03 Produção	01	13.000,00	13.000,00
04 Coordenação Financeira	01	8.000,00	8.000,00
05 Coordenação Administrativa	01	8.000,00	8.000,00
06 Animação do Boneco Gigante	01	7.000,00	7.000,00
07 Fabricação de Estatuetas	30	500,00	15.000,00
08 Cachês Intervenções Artísticas	08	1.000,00	8.000,00
09 Cachês Estudantes de Teatro	03	4.000,00	12.000,00
10 Hospedagem (Quartos Triplos)	30	330,00	12.000,00
11 Transporte dos Grupos	01	36.100,00	36.100,00
12 Camisetas	130	40,00	5.200,00
13 Oficineiros e Produção Crítica	01	9.000,00	9.000,00
14 Catálogo Oficial	200	65,00	13.000,00
15 Cenografia	01	20.000,00	20.000,00
16 Alimentação	140	155,00	21.700,00
17 Cachês dos Grupos Selecionados	15	7.000,00	105.000,00
18 Assessoria de Comunicação	01	10.000,00	10.000,00
19 Materiais de Comunicação	01	10.000,00	10.000,00
20 Iluminação	01	18.000,00	18.000,00
21 Sonorização	01	18.000,00	18.000,00
22 Produção de Camarins	01	7.500,00	7.500,00
23 Coordenador de Palco	01	15.000,00	15.000,00
24 Coordenador Audiovisual	01	13.000,00	13.000,00
25 Equipe de Apoio	01	22.000,00	22.000,00
26 Assistentes de Produção	08	2.500,00	20.000,00
27 Curadoria	05	1.500,00	7.500,00
28 Mestres de Cerimônias	03	2.500,00	7.500,00
29 Fotógrafos	03	2.000,00	6.000,00
30 Mídias Sociais e Webdesigner	01	12.000,00	12.000,00
31 Hospedagem (Quartos Quádruos)	30	420,00	12.600,00
TOTAL			500.000,00

Nº Processo: SECEL-PRO-2026/03749 / Nº Proposta: 1483-2026

Objeto: O projeto visa à realização do **FESTIVAL DE TEATRO LUIZ CARLOS RIBEIRO 2026**, por meio da publicação e execução de dois Editais de Chamamento Público (Edital Geral nº 002/2026/CENA ONZE e Edital Estudantes nº 003/2026/CENA ONZE), destinados à seleção de 18 espetáculos teatrais, sendo 15 espetáculos oriundos de diferentes regiões de Mato Grosso e de outros estados brasileiros e 03 produções desenvolvidas por estudantes da MT Escola de Teatro/UNEMAT, além de intervenções artísticas nos intervalos das apresentações, oficinas, inclusão literária, exposição e atividades de integração entre artistas, estudantes, pesquisadores e comunidade.

Modalidade da Transferência Termo de Fomento

Área CULTURA E ESPORTE

Produtos Ações de Incentivo à Cultura

Espaço Cultural e de Lazer

Competência Não se aplica

Local de Execução Cuiabá

Categoria do Instrumento Recurso Financeiro

Emenda Parlamentar Nº 23, Beto Dois a Um, 500.000,00

Acompanhamento da Execução

Vigência Expira em 31/10/2026.

Execução Financeira 100% executado | Saldo: R\$ 7.124,45

Produto ou Serviço	Valor Unit	Valor Total
Direção artística - Profissional responsável pela concepção, orientação e supervisão artística do Festival de Teatro Luiz Carlos Ribeiro 2026, assegurando a unidade conceitual e a qualidade da program	15.000,00	15.000,00
Produção Executiva coordenar as equipes envolvidas, acompanhar o cumprimento das obrigações assumidas pelos contratados, solucionar demandas operacionais, supervisionar a execução das atividades previ	15.000,00	15.000,00
Produção - Responsável pelo planejamento e acompanhamento das atividades necessárias à realização do Festival de Teatro Luiz Carlos Ribeiro 2026, incluindo articulação com artistas, grupos teatrais, e	13.000,00	13.000,00
Coord Financ.-responsável pelo gerenciamento financeiro da execução do Festival, incluindo conferência, recebimento e validação das notas fiscais, controle orçamentário, processamento dos pagamentos,	8.000,00	8.000,00
Coord. Admin. Responsável pela coordenação administrativa da execução do Festival, abrangendo formalização de contratos, organização documental, acompanhamento da equipe, gestão dos cronogramas, supor	8.000,00	8.000,00
Animação do Boneco Gigante contratação de artista especializado para a performance de animação do boneco gigante em homenagem ao patrono do Festival, com apresentações durante todos os dias do evento.	7.000,00	7.000,00
Fabricação de estatuetas - criação artística, desenvolvimento, produção e confecção das estatuetas oficiais de premiação e homenagem do Festival, destinadas às cerimônias de abertura, premiação e reco	500	15.000,00
Cachês para intervenções artísticas - Pagamento dos cachês para as intervenções artísticas nos intervalos das apresentações dos espetáculos teatrais	1.000,00	8.000,00
Cachês para os grupos de ESTUDANTES DE TEATRO	4.000,00	12.000,00
Hospedagem para os artistas convidados e selecionados em quartos triplos para os dias de festival incluso café da manhã	330	9.900,00

Transporte - Transporte: as cidades de origem de MT dos grupos selecionados para a cidade de Cuiabá para o Festival de Teatro e o retorno para as suas cidades de origem	36.100,00	36.100,00
camiseta - As camisetas serão destinadas à equipe de produção, autoridades, parceiros, participantes e homenageadas (despesa indireta)	40	5.200,00
Oficineiros e Produção Crítica - Ministrar oficina de no mínimo 3 horas durante o festival, incluso todo o material a ser utilizado na mesma e produção crítica das peças	9.000,00	9.000,00
CATÁLOGO -serviço de criação editorial, diagramação, revisão, impressão e acabamento de 200 exemplares do catálogo oficial do Festival, contendo a programação, informações sobre os espetáculos, grupos	65	13.000,00
Cenografia - contratação de serviços especializados para concepção, criação, produção, montagem, manutenção e desmontagem da cenografia oficial do Festival, incluindo elementos cênicos, estruturas de	20.000,00	20.000,00
Alimentação - almoço, lanche e jantar dos grupos participantes)	155	21.700,00
Cachês para os grupos SELECIONADOS	7.000,00	105.000,00
Assessoria de Comunicação - Produção releases/notas para divulgação das ações evento, follow-up, clipagem (despesa indireta)	10.000,00	10.000,00
Materiais de comunicação - Impressão material de divulgação (30 cartazes 40 x 60, 1.000 programas do festival, 1 lona tamanho 2,70 x 1,20 color e 01 backdrop 3 x 2 no foyer do teatro (despesa indireta)	10.000,00	10.000,00
Iluminação - Locação equipamentos de iluminação, instalação, operação e equipe técnica na montagem e desmontagem	18.000,00	18.000,00
Sonorização - Locação equipamentos de som, instalação, operação e equipe técnica na montagem e desmontagem	18.000,00	18.000,00
Produção de Camarins - Produção de todos os camarins dos artistas durante todos os espetáculos dos selecionados, convidados e intervenções artísticas	7.500,00	7.500,00
Coordenador de Palco Responsável pela coordenação das atividades no palco durante o evento, organizando a ordem das apresentações, orientando artistas, técnicos e equipe de apoio, acompanhando entrada	15.000,00	15.000,00
Coordenador Audiovisual - Coordenar a testagem, execução da projeção multimídia e locação de equipamentos	13.000,00	13.000,00
Equipe de Apoio - Equipe auxilio para montagem dos grupos, equipe de segurança, camareira e limpeza durante todo o festival em todos os turnos	22.000,00	22.000,00
Assistentes de Produção Profissional responsável pelo apoio às atividades de produção do evento, auxiliando na organização de equipes, artistas e materiais, acompanhamento da programação, logística, m	2.500,00	20.000,00
Curadoria - Profissional que faz a seleção dos trabalhos que serão apresentados no festival	1.500,00	7.500,00
Mestres de Cerimônias - Farão a condução do festival durante toda a programação	2.500,00	7.500,00
Fotógrafos - Registrar todo o evento e entregar todos as fotos editadas em alta resolução (despesa indireta)	2.000,00	6.000,00
Mídias Sociais e Webdesigner - Resp. pela coord. de todas as mídias do festival; Criação de todas as peças para divulgação do festival, catálogos, cartazes, artes digitais para as redes (despesa indir	12.000,00	12.000,00
Hospedagem para os artistas convidados e selecionados em quarto quadruplo para os dias de festival incluso café da manhã	420	12.600,00

Especificação	Qtde	Início	Término
Pré-produção: Realização do Festival Luiz Carlos Ribeiro 2026	1	18/08/2026	31/10/2026
Criação artística e confecção das estatuetas - Criação artística, desenvolvimento, produção e confecção das estatuetas oficiais de premiação e homenagem do Festival, destinadas às cerimônias de abertura, premiação e reconhecimento dos artistas e personalidades homenageadas, compondo a programação oficial do evento.	30	18/08/2026	20/08/2026
Impressão material de divulgação-Impressão material de divulgação (30 cartazes 40 x 60, 1.000 programas do festival, 1 lona tamanho 2,70 x 1,20 color e 01 backdrop 3 x 2 no foyer do teatro	1	18/08/2026	20/08/2026
Produção Festival Luiz Carlos Ribeiro 2026	1	20/08/2026	23/08/2026
Cachês para os grupos selecionados, 15 espetáculos oriundos de diferentes regiões de Mato Grosso e de outros estados brasileiros.	15	20/08/2026	23/08/2026
Cachês para a categoria de estudantes de teatro - serão selecionados 03 espetáculos formados por estudantes da MT escola de teatro.	3	20/08/2026	23/08/2026
Cachês para intervenções artísticas as apresentações de daram nos intervalos dos espetáculos cênicos.	8	20/08/2026	23/08/2026
Animação de um boneco gigante do Luiz Carlos Ribeiro,performance de animação do boneco gigante em homenagem ao patrono do Festival, com apresentações durante todos os dias do evento. A atividade artística integra à grade do Festival, voltada ao entretenimento e à vivência cultural direta dos espectadores no local das apresentações.	1	20/08/2026	23/08/2026
Oficina durante o festival - oficina de no mínimo 3 horas durante o festival, incluso todo o material a ser utilizado na mesma e produção critica das peças. (Mediador Cultural)	1	20/08/2026	23/08/2026
Montagem da exposição no foyer - Concepção, criação, produção, montagem, manutenção e desmontagem da cenografia oficial do Festival, incluindo elementos cênicos, estruturas decorativas, ambientação dos espaços de apresentação e do foyer, proporcionando identidade visual ao evento, valorização artística e suporte às atividades da programação cultural.	1	20/08/2026	23/08/2026
Pesquisa de satisfação realizada no decorrer do Festival com o público presente no final de cada apresentação	18	20/08/2026	23/08/2026
Pós Produção Produção Festival Luiz Carlos Ribeiro 2026	1	24/08/2026	31/10/2026
Impressão de catálogos - criação editorial, diagramação, revisão, impressão e acabamento de 200 exemplares do catálogo oficial do Festival, contendo a programação, informações sobre os espetáculos, grupos participantes, artistas, oficinas, homenageados, registros fotográficos e textos críticos. O material será distribuído ao público, participantes, imprensa e instituições culturais, integrando as ações de execução, difusão e valorização das atividades artísticas do projeto.	300	24/08/2026	31/10/2026
Entrega de Relatório de Execução Física do Festival Luiz Carlos Ribeiro	1	24/08/2026	31/10/2026